

RASSEGNA STAMPA

IL TEMPO

10-12-2012

Arte: opere in movimento, 30 artisti dipingono la sicurezza stradale per TrasporTiAmo



The screenshot shows the top section of the IL TEMPO.it website. At the top left is the logo 'IL TEMPO.it' in white on a dark background, with 'ADNKRONOS' in red below it. A navigation bar contains links for HOME, POLITICA, INTERNI-ESTERI, ECONOMIA, SPORT, SPETTACOLI, PIZZL.cati channel, VIAGGI, HI TECH, and C. Below this are regional links for Roma, Latina, Frosinone, Lazio Nord, Abruzzo, and Molise. A 'NEWS DI' section features the Adnkronos logo. The main article is titled 'Cultura Arte: opere in movimento, 30 artisti dipingono la sicurezza stradale per 'TrasporTiAmo'' and is dated '10-DIC-12 17:36'. The article text discusses an art project where 30 artists paint safety messages on trucks for the 'TrasporTiAmo' campaign.

IL TEMPO.it
ADNKRONOS

HOME POLITICA INTERNI-ESTERI ECONOMIA SPORT SPETTACOLI PIZZL.cati channel VIAGGI HI TECH C

Roma Latina Frosinone Lazio Nord Abruzzo Molise A

NEWS DI  adnkronos

Cultura
Arte: opere in movimento, 30 artisti dipingono la sicurezza stradale per 'TrasporTiAmo'

Roma, 10 dic. (Adnkronos) - A partire da oggi sulle strade italiane gli automobilisti incroceranno 30 truck con le opere d'arte in movimento di 30 autori, che hanno prestato la loro creatività alla IV Campagna per la sicurezza stradale 'TrasporTiAmo', promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori, con il patrocinio del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (www.trasportiamo.eu). Sono tutti giovani artisti, che hanno risposto con entusiasmo e partecipazione alla chiamata dell'Albo per trasmettere con il linguaggio della contemporaneità un messaggio senza tempo come quello della responsabilità al volante e dell'importanza dell'autotrasporto, senza rinunciare ad utilizzare nuove tecniche artistiche ed espressive. E' il caso di Luca Lillo, web designer con all'attivo numerose personali in diverse città italiane, che crea tutte le sue opere a 4 mani con il pc, mescolando generi e tecniche dell'arte tradizionale. Nel suo coloratissimo truck 'The Elephant', Lillo ripropone l'idea del truck come gigante buono attraverso il simbolismo degli elefanti che avanzano, perfettamente a loro agio nel tessuto urbano in mezzo a traffico, pedoni e bambini. Anche Carolina Ielardi, creativa e cartoonist, si diverte con i nuovi strumenti di computer grafica, per dare un tocco di innocenza infantile al suo tir, che nasconde negli ingranaggi della macchina un simpatico gnomo che percorre i chilometri "guidato dalla passione". Gli artisti scelti sono anche giovani cosmopoliti che portano la loro creatività in Europa e in America e che tuttavia tengono saldo il legame con l'Italia. Federico Massa vive e lavora a New York e ha collaborato con importanti stilisti a Parigi, ma ha partecipato con entusiasmo alla campagna dipingendo tanti occhi colorati per ricordare a tutti di tenere "occhi aperti sulla strada". Francesca Loprieno, fotografa di talento, formatasi anche lei a Parigi, ha creato un'opera con una sequenza di gigantografie che rappresentano linee di confine spazio-temporali, ed evocano emozioni ed esperienze che si possono provare attraversando quel luogo non-luogo che è la strada. (segue)

10-DIC-12 17:36